

株主様向け
アンケート

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード
2813

いいかぶ

検索



空メールにより
URL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。



携帯電話からも
アクセスできます

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。



●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media(イー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社 a2mediaについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」TEL:03-5777-3900(平日 10:00~17:30) MAIL:info@e-kabunushi.com

和弘食品株式会社

北海道小樽市銭函3丁目504番地1 <http://www.wakoushokuhin.co.jp/>



和弘食品株式会社



証券コード: 2813

第54期 中間報告書

2016年4月1日 ▶ 2016年9月30日

Contents

- 1 TOP MESSAGE
- 3 事業のご紹介
- 5 トピックス
- 7 決算レポート
- 9 会社概要／株式の状況
- 10 株主メモ／株主優待のご案内

北海道の新鮮な食材をもとに、
スープ・タレ・天然エキスを作り出す
業務用調味料の専門メーカーです



TOP MESSAGE

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り、心より感謝申し上げます。

第54期中間報告書をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

上半期を振り返りますと、売上高が前年同期比13.1%増の38億62百万円となりました。主な要因として、国内事業につきましては、注力しております外食市場・中食市場への業務用調味料の販売が前年同期比17.9%増と好調に推移し、海外事業につきましても、米国工場稼働に伴う現地生産品が売上へ寄与し前年同期比495.4%増と好調に推移したことによるものです。一方、利益面におきましては、営業損失31百万円（前年同期は営業利益77百万円）、経常損失41百万円（前年同期は経常利益75百万円）、親会社株主に帰属する四半期純損失80百万円（前年同期は親会社株主に帰属する四半期純利益19百万円）となりました。主な要因として、国内事業は今後の売上増加を見据えた生産能力強化に伴う生産人員及び生産設備の増強、海外事業は米国子会社の工場稼働に伴う減価償却費負担が純増したことであり、主に今後の中長期的な成長に向けた先行投資を実施したことによるものです。

進行中の中期3ヶ年計画の最終年度である第54期は、国内事業については好調な売上を継続しつつ、増員した生産人員の教育を進め生産性向上を図り、持続的成長を実現するビジネスモデルの構築を進めてまいります。また、海外事業については、良好な市場環境を背景に生産体制の整備を急ぎ、単年度黒字化に向けた足掛かりを築きたいと考えております。

当社グループは中長期成長戦略の実現に向け、来期からの新たな中期3ヶ年計画の策定・実行により利益成長ステージに着実に歩みを進めてまいります。その成果にご期待いただくとともに、末永くご支援いただきますようお願い申し上げます。



2016年12月

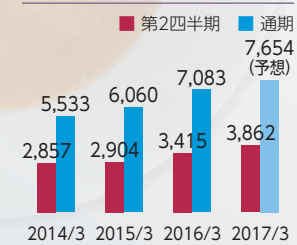
代表取締役社長 **和山 明弘**

「本物志向」・ 「天然志向」・「健康志向」

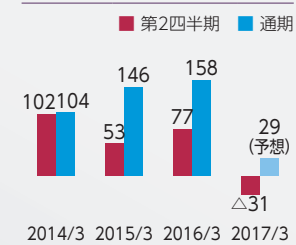
を基本に少量多品種短納期生産に磨きを掛け、高付加価値の商品作りとお客様満足度の向上に努めてまいります。

決算ハイライト (単位：百万円)

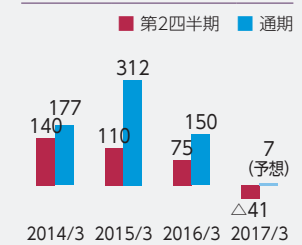
売上高 **38億62**百万円



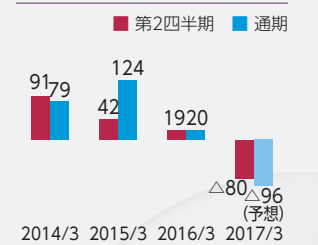
営業利益 **△31**百万円



経常利益 **△41**百万円



親会社株主に帰属する
四半期(当期)純利益 **△80**百万円



製品形態別売上概況

別添用



主に内食業界向け（袋めん付属スープ等）、中食業界向け（コンビニエンスストア向け調理麺付属スープ・めんつゆ等）で使用される形態です。

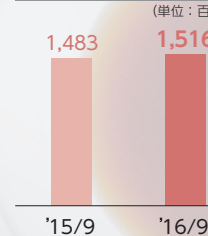
本格的な専門店の味をご家庭にお届けすることをモットーに味作りをしております。

売上高構成比



2.2%増

売上高推移



業務用



主に中食業界向け（スーパーマーケットの惣菜バックヤード等）、外食業界向け（ラーメン店、レストラン、居酒屋等）で業務用として使用される形態です。

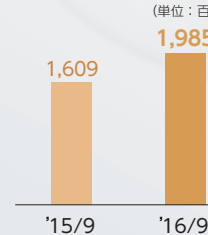
本格的な専門店の味の再現や仕込み作業軽減等、数多くの企業・繁盛店様のご要望やニーズに沿った製品作りを心掛けております。

売上高構成比



23.4%増

売上高推移



天然エキス・商品等



北海道の新鮮素材を独自の製造技術により精製した天然エキスは、原料として数多くの製品に取り入れられている他、外販もしております。

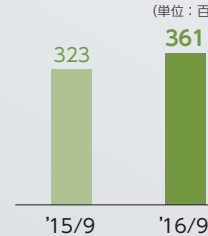
また、商品（転売品）等もこの項目に含めて表示しております。

売上高構成比



11.7%増

売上高推移



事業のご紹介

《国内事業のご紹介》

国内事業は、グループの中核である当社が担っており、国内営業拠点4か所、工場3か所を保有し、全国のユーザー様のフォローと瞬時に対応できるネットワーク体制を構築することにより、年間1,000件以上ものオリジナルな味づくりから製造・販売までを少量多品種短納期生産で対応しております。

また、50年を超える歴史を通じて培われた10万点を超えるストックレシピ、敏感な舌を持つ開発スタッフ、地域や風土の嗜好をピタリと探るマーケティング力は当社の強みであります。

近年は、外食市場・中食市場向け商品が伸長しており、強みであるラーメンスープ以外にも様々な商品を開発し提案の幅を広げております。

当社の強み：少量多品種短納期生産

1週間
以内で試作開発

試作開発は最短の1週間以内に実施いたします
お客様からのご要望があれば、試作は基本的に1週間以内で実施いたします。緊急を要する打合せ、ロットの問題・味の問題など、私たちはお客様をお待たせしません。



2週間
以内の短納期

納期は2週間以内の短納期を実現いたします
商品が決定してから納品まで2週間以内という圧倒的な短納期を実現いたします。商品サイクルの速さ、季節商品にも私たちは、スピーディーに対応できる体制を構築しております。



当社の強み：豊富な商品ラインナップ



製麺業向け別添スープ・つゆ類



コンビニ向け調理経用スープ類



コンビニ向け弁当用調味料・たれ類



カヌースープ



居酒屋等外食産業向けスープ・たれ類



畜肉加工業向けたれ類



水産加工業向けたれ類



加工食品向け原料・エキス

《海外事業のご紹介》

海外事業は、市場規模が拡大しております米国及びアジアで展開しております。米国市場につきましては、連結子会社であるWAKOU USA INC.が担当し、アジア市場につきましては、東京支店の専属担当者が担当しており、次期の事業の柱に成長させるべく活動を推進しております。

特に、米国市場では、WAKOU USA INC.において基準が非常に厳しい米国農務省（USDA）の認証を取得した工場が2015年9月に稼働して以来、徐々に稼働率が向上し、生産品目を増加させております。

まずは目下の課題である早期単年度黒字化を実現すべく、事業スピード向上に取り組んでまいります。



[WAKOU USA INC.] 外観写真

トピックス

《Webサイトをリニューアルしました》



旧ページにつきましては、第一に見やすく情報を整理すること、第二にコンテンツを充実することに注力し作成しております。

具体的には、社長メッセージ、中期経営計画、コーポレートガバナンス等のコンテンツを追加し、業績ハイライトも内容やグラフを充実させております。



2007年12月から公開しておりました以前のWebサイトは、情報量が少なく、スマートフォンに対応していない等の課題がありました。

リニューアルしましたWebサイトは、株主様、ユーザー様はもとより、すべてのステークホルダーの皆様が活用しやすいサイトを目指し、設計いたしました。



採用ページにつきましては、優秀な人材確保、生産量増加に伴う人員不足に対応すべく、Webサイトからでも応募可能なシステムを導入いたしました。

また、応募を検討している方に仕事のイメージを把握し、職場の雰囲気を感じていただくため写真を多く掲載し、各職種の仕事紹介ページを新設しております。

《総合カタログが新しくなりました（第三弾）》



約2年ぶりのリニューアルとなります。人気のあるラーメンスープのページは、最新の流行や地域の特徴を取り入れております。また、ここ2年間で大幅伸長し、拡販に注力しております外食市場・中食市場向けの商品ラインナップを充実いたしました。



NB商品（当社ブランド商品）のご紹介とともに、適切な使用方法や調理例を記載し、具体的に調理後の完成イメージが想像可能になるよう工夫しております。



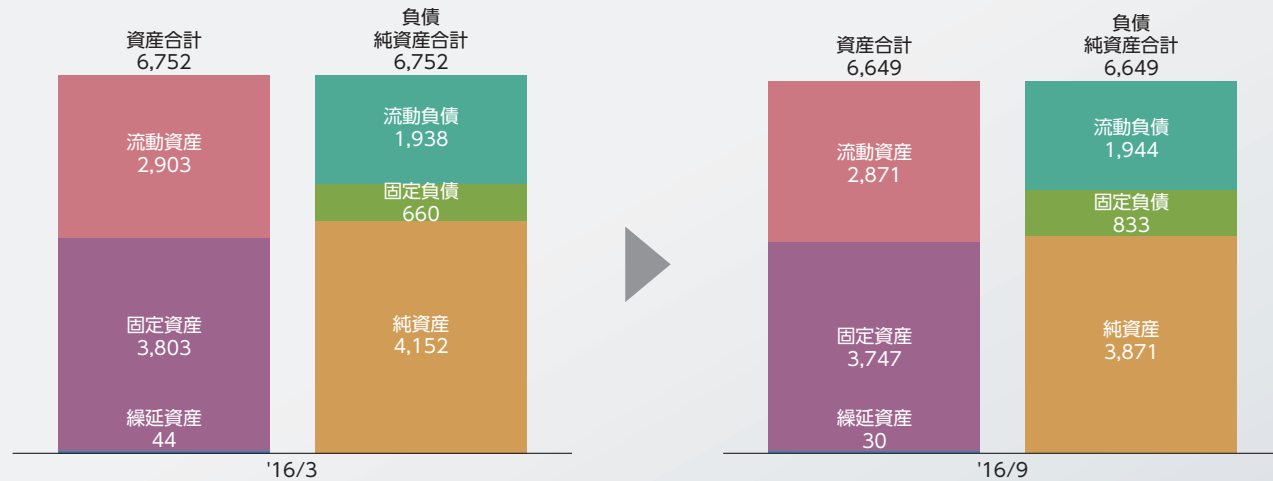
地域による味の違いをレシピで紹介し、完成イメージを写真で載せております。

外食市場向けのメニュー提案も充実させました。

決算レポート (注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

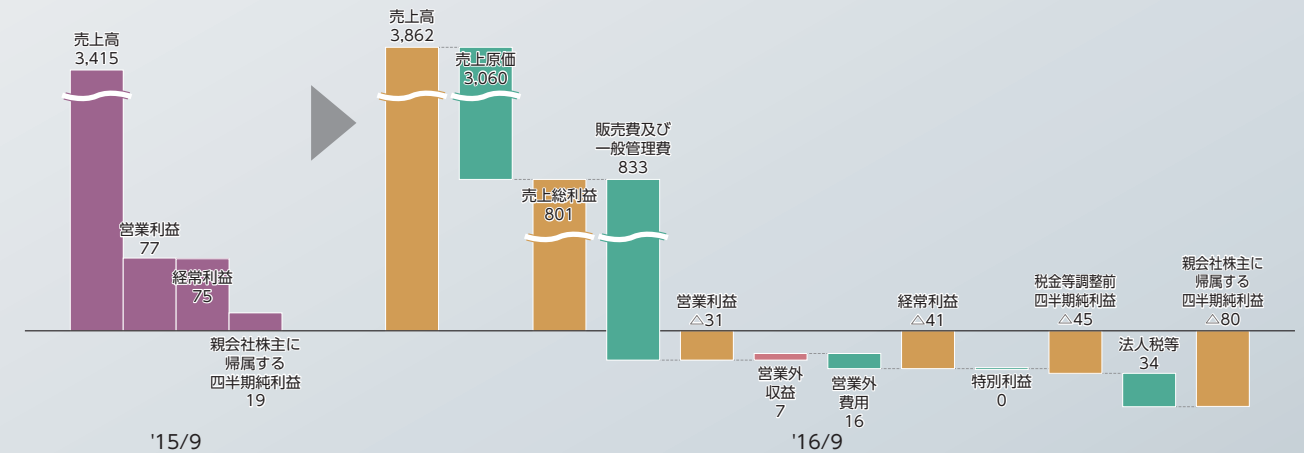
■ 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



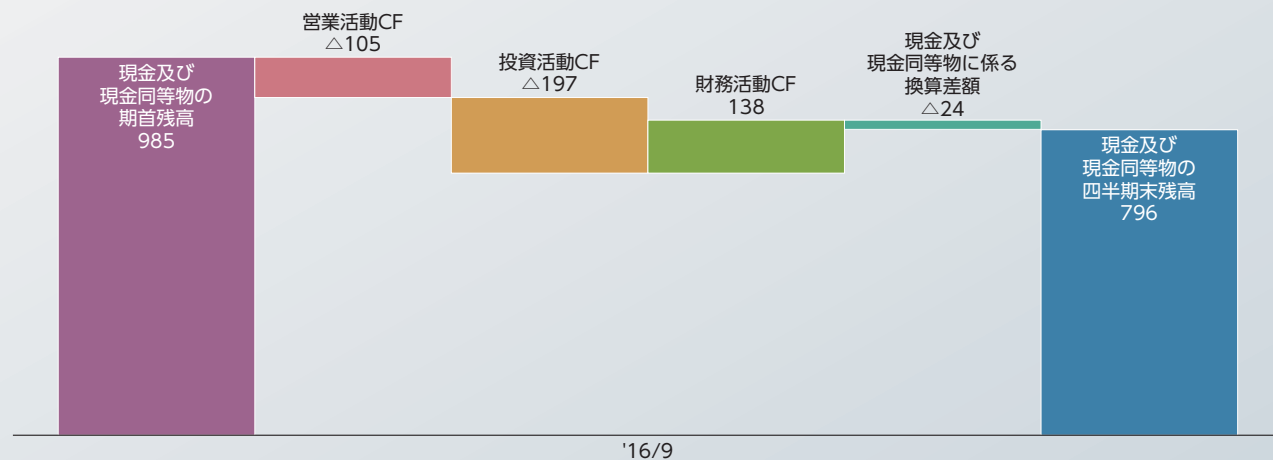
■ 連結損益計算書の概要

(単位：百万円)



■ 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



ポイント

1

売上高

和弘食品(株) (主に国内事業) ……3,764百万円
(前年同期比10.5%増)
WAKOU USA INC. (海外事業) ……109百万円
(前年同期比495.4%増)
※グループ間取引による連結修正額 …… △11百万円

ポイント

2

営業損失

国内事業では、生産人員及び設備増強により製造固定費が前年同期比40百万円増加し、海外事業では、工場稼働に伴う減価償却費を中心とした製造固定費が前年同期比128百万円増加したことによるものです。
和弘食品(株) (主に国内事業) / 営業利益 ……111百万円
WAKOU USA INC. (海外事業) / 営業利益 …… △146百万円

ポイント

3

親会社株主に帰属する四半期純損失

連結子会社であるWAKOU USA INC.が在外子会社であるため、法人税等の計算を行うに当たり損益通算が出来ませんので、法人税等34百万円を計上したことによるものです。
和弘食品(株) (主に国内事業) / 税引前利益 ……106百万円
WAKOU USA INC. (海外事業) / 税引前利益 …… △157百万円

ポイント

4

営業キャッシュ・フロー

主にプラス要因として減価償却費201百万円があったものの、マイナス要因である売上増加に伴う売上債権の増加152百万円、賞与引当金の減少44百万円、法人税等の支払額84百万円があったことによるものです。
和弘食品(株) (主に国内事業) / 営業CF …… △30百万円
WAKOU USA INC. (海外事業) / 営業CF …… △80百万円
※グループ間取引による連結修正額 …… 5百万円

会社概要 (2016年9月30日現在)

会社名 和弘食品株式会社
(英文名称) Wakou Shokuhin Co., Ltd.
設立 1964年3月30日
資本金 1,413,796千円
本社所在地 北海道小樽市銭函3丁目504番地1
従業員数 192名(連結203名)
 従業員の他に臨時社員等を雇用しており、年間の平均雇用人数は66名であります。

取締役及び監査役 (2016年12月16日現在)

【取締役】

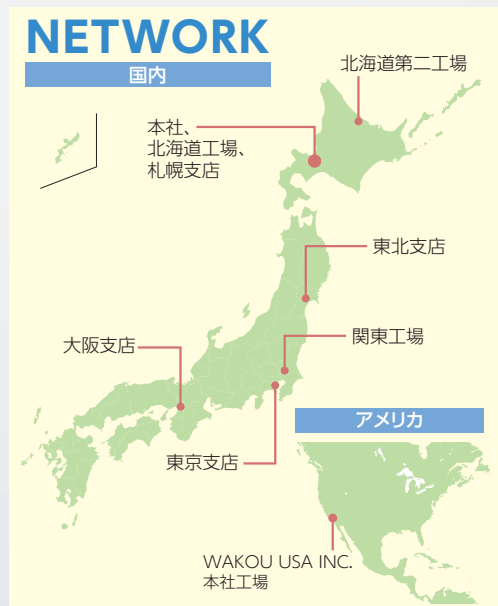
代表取締役社長 和山明弘
 専務取締役 中島康二(営業本部長兼営業部長兼経営企画室長兼提携業務推進室長兼海外事業担当)
 常務取締役 市川敏裕(管理本部長兼経理部長兼生産担当)
 常務取締役 後藤政弘(品質保証室担当兼CVS担当 WAKOU USA INC. President)
 取締役 城畑孝康(IT活用推進室長)
 取締役 久松幸雄

※久松幸雄氏は、社外取締役であります。また、久松幸雄氏を株式会社東京証券取引所の定めに基づく独立役員として指定し、同取引所に届け出ております。

【監査役】

常勤監査役 鈴木雅志
 監査役 森本清(森本清税理士事務所長 北海道中央バス株式会社社外監査役)
 監査役 森川潤一(森川公認会計士事務所所長 北海道中央バス株式会社社外監査役)

※森本清氏、森川潤一氏は、社外監査役であります。また、森本清氏及び森川潤一氏を株式会社東京証券取引所の定めに基づく独立役員として指定し、同取引所に届け出ております。



株式の状況 (2016年9月30日現在)

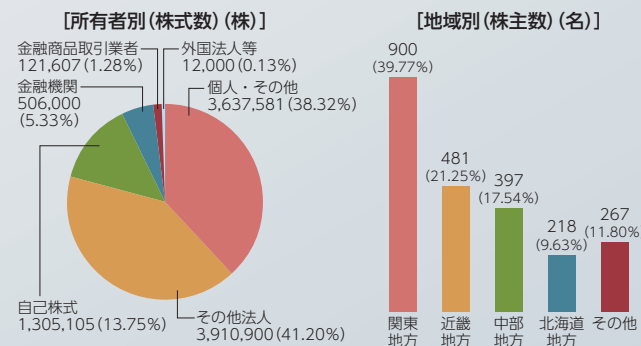
発行可能株式総数 16,600,000株
 発行済株式の総数 9,493,193株
 株主数 2,263名
 総株主の議決権の数 8,177名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社和山商店	2,074	25.36
日清オイリオグループ株式会社	1,600	19.56
水元 公仁	230	2.81
和山 明弘	209	2.55
株式会社北陸銀行	190	2.32
株式会社北海道銀行	142	1.73
中川 なを子	80	0.97
日本生命保険相互会社	80	0.97
楽天証券株式会社	76	0.92
斎藤 大洲	67	0.81

※1. 当社は、期末日現在自己株式を1,305,105株所有しております。
 ※2. 持株比率は自己株式(1,305,105株)を控除して計算しております。

株主構成



株主メモ

事業年度	4月1日から3月31日まで
定時株主総会	6月
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (フリーダイヤル)
上場証券取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により当社ホームページ (http://www.wakoushokuhin.co.jp/) に掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
証券コード	2813 (東京証券取引所)

【お知らせ】

ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に口座をお持ちの株主様の各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待のご案内

当社では、株主様への利益還元、サービスの一環として株主優待制度を導入しております。

- 1) 1単元以上10単元未満をご所有の株主様に、2,000円相当の北海道産品の詰め合せを贈呈いたします。
- 2) 10単元以上をご所有の株主様に、5,000円相当の北海道産品の詰め合せを贈呈いたします。

※1 写真は2,000円相当の詰め合せです。
 ※2 掲載しているセット内容は、都合により変更となる場合があります。

