

第 **55** 期 中間報告書

2017 年 4 月 1 日 ▶ 2017 年 9 月 30 日

Contents

- P1 トップメッセージ
- P2 決算ハイライト / 中期 3 ヶ年経営計画
- P3 製品形態別売上概況
- P4 当社製品を使ったメニュー
- P5 トピックス
- P6 株式情報
- 裏表紙 会社概要 / 和弘食品の拠点ネットワーク

北海道の新鮮な食材をもとに、
スープ・タレ・天然エキスを作りだす
業務用調味料の専門メーカーです。



証券コード: 2813

トップメッセージ

「本物志向」・「天然志向」・「健康志向」

を基本に少量多品種短納期生産に磨きを掛け、
高付加価値の商品作りとお客様満足度の向上に努めてまいります。



企業信条

誠実

真心から発する至誠には感動させられぬ者はない

経営理念

- 一、和弘食品株式会社は誠実な企業活動を通して社会に貢献する。
- 一、和弘食品株式会社は常にお客様の満足度の向上を目指し風通しの良い社風の醸成を図るとともに絶え間なく業務の改革・改善に努める。
- 一、和弘食品株式会社は食文化の創造と発展を通して企業価値を創造し着実に利潤を追求して取引先・社員・株主の相互繁栄を図る。

ビジョン

業務用調味料メーカーとして商品開発・生産技術・品質保証体制で他社の追随を許さないプロのためのプロ企業として強固な財務体質と高収益を誇る小粒だが光り輝く高付加価値企業となる。

株主並びに投資家の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り、心より感謝申し上げます。

第 55 期の中間報告書をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

上半期を振り返りますと、売上高につきましては、国内事業は注力しております外食・中食市場（大手外食チェーン、大手コンビニチェーン向け）へのラーメンスープ、タレ調味料、シーズニングオイルなどの業務用調味料の販売が好調に推移し前年同期比 13.1% 増となり、海外事業につきましては米国子会社の工場が稼働 2 年目を迎え、おおよそ事業計画どおりの売上高を確保出来たことにより前年同期比 108.4% 増となりました。結果、売上高については大幅増収の 43 億 70 百万円となりました。

一方、利益面におきましては、営業利益 48 百万円（前年同期は営業損失 31 百万円）、経常利益 42 百万円（前年同期は経常損失 41 百万円）、親会社株主に帰属する四半期純損失は 8 百万円（前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失 80 百万円）となり、前年同期と比較し大幅な収益改善となりました。

要因は、国内事業につきましては、3 期連続で前年同期比売上 10% 超の増加により、生産能力強化に伴う生産人員の増加及び生産設備の増強による固定費の増加を吸収したことによるものです。

海外事業につきましては、売上は前年同期比 108.4% 増と大幅伸長しているものの、主に減価償却費を始めとした固定費負担が大きく、まだ創業赤字の状況です。ただ、売上・利益ともに事業計画どおりに推移しており、単年度黒字化へ向け着々と準備は進んでおります。

また、当期から新中期 3 ケ年経営計画（For Growth and 2020）の取組みを開始しております。

前中期 3 ケ年経営計画（CC-50）達成の勢いを持続し、引き続き国内事業及び海外事業共に好調な売上の拡大戦略を継続しつつ、収益確保に向けた体制整備に主眼を置いており、当上半期は計画達成に向け好調な滑り出しとなりました。

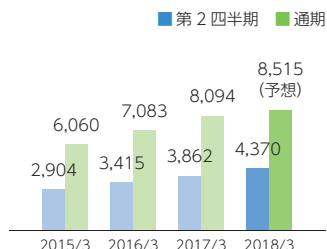
当社グループは中長期成長戦略の実現に向け、新中期 3 ケ年経営計画の実行により利益成長ステージに着実に歩みを進めてまいります。その成果にご期待いただくとともに、末永くご支援いただきますようお願い申し上げます。

2017年12月

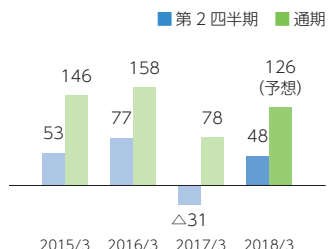
代表取締役社長 和山 明弘

決算ハイライト (単位：百万円)

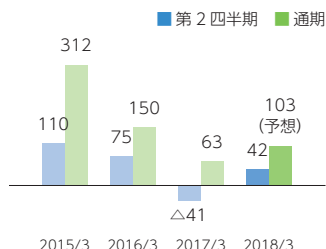
売上高 **43 億 70 百万円**



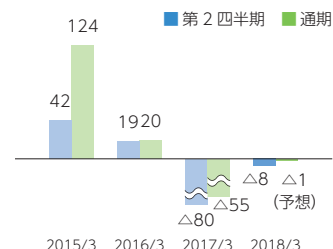
営業利益 **48 百万円**



経常利益 **42 百万円**



親会社株主に帰属する
四半期(当期)純利益 **△8 百万円**



中期 3 ヶ年経営計画

For Growth and 2020 中期 3 ヶ年経営計画 (2017.04 – 2020.03)

基本コンセプト

聖域なき改革による運営体制の見直しを行い、人材育成と抜擢起用等による活力とモチベーションの高い職場を作り、新たな成長ステージを実現すべく企業基盤の構築を図る。

公称：グロースー 2020 (2020 年に向けた成長)

目標

- 連結売上高 100 億円の達成
- 高収益構造の確立と上場市場変更を見据えた企業基盤の構築

成長戦略

- 国内事業：外食市場及び中食市場向け業務用調味料市場の更なる開拓、拡販
- 海外事業：外食市場（主にラーメンスープ）中心に販路確立及び経営管理体制の強化

当社グループの強みを活かした目指す将来像

「北海道ブランド」「多品種小ロット生産短納期」を特長とした、高収益グローバル企業

前中期 3 ヶ年経営計画の結果報告

前期までの中期 3 ヶ年経営計画 (CC-50) では、国内事業において、2014 年 3 月期に 55 億 42 百万円だった売上が 2017 年 3 月期では 78 億 18 百万円となり 3 年間で約 22 億円の売上伸長を実現し、当初の計画を大幅に上回る成果を上げることが出来ました。

また、海外事業において、米子会社で 2015 年 9 月より工場が稼働し、現地製造販売をスタートさせ、2017 年 3 月期の通年稼働初年度で 3 億円超の売上を計上するなど、ほぼ当初事業計画どおりに進捗しており、来期以降の事業基盤構築の足掛かりを築くことが出来ました。

製品形態別売上概況

別添用



主に内食業界向け（袋めん付属スープ等）、中食業界向け（コンビニエンスストア向け調理麺付属スープ・めんつゆ等）で使用される形態です。また、近年では大手外食チェーンの調理オペレーション効率化に伴い、この小袋形態での受注が増加傾向にあります。

本格的な専門店の味をご家庭等にお届けすることをモットーに味作りをしています。

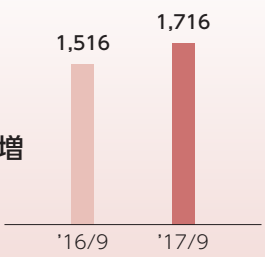
売上高構成比



1,716 百万円
39.3%

'17/9

売上高推移



1,516 1,716

'16/9 '17/9

13.2%増

業務用



主に中食業界向け（スーパーマーケットの惣菜バックヤード等）、外食業界向け（ラーメン店、レストラン、居酒屋等）で業務用として使用される形態です。

本格的な専門店の味の再現や仕込み作業軽減等、数多くの企業・繁盛店様のご要望やニーズに沿った製品作りを心掛けております。

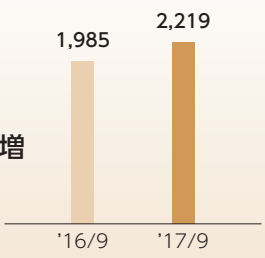
売上高構成比



2,219 百万円
50.8%

'17/9

売上高推移



1,985 2,219

'16/9 '17/9

11.8%増

天然エキス・商品等



北海道の新鮮素材を独自の製造技術により精製した天然エキスは、原料として数多くの製品に取り入れられている他、外販もしております。

また、商品（転売品）等もこの項目に含めて表示しております。

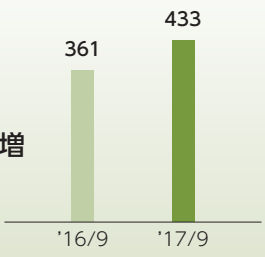
売上高構成比



433 百万円
9.9%

'17/9

売上高推移



361 433

'16/9 '17/9

20.1%増

3

当社製品を使ったメニュー

Menu



お湯割りながら
本格的な味わい！
素材感を打ち出した
鶏白湯スープ

プレミアム ★★★ 鶏白湯ラーメン

まるごとすりつぶした丸鶏をブレンドしたプレミアム処方スープ、「プレミアム鶏白湯スープ」を使った鶏白湯ラーメンです。

お湯割りの簡単調理でありながら、一歩先をいく「鶏白湯」の味わいを目指しました。

鶏味の強い、まるやかさと旨みをお愉しみください。

メニューに使用した当社製品

Pick up

★★★ プレミアム鶏白湯スープ ★★★

商品特長：

原料をすりつぶす設備を採用し、鶏の素材感を打ち出した濃厚な鶏白湯スープです。

まるごとすりつぶした丸鶏をブレンドすることで、肉や骨からでる旨みをあますところなく味わうことができ、お湯割りでありながら、しっかりとした鶏の旨味を堪能できます。

ラーメンスープはもちろん、鍋スープや料理のkokづけにご利用いただけます。



使用方法：本品 60g を 300ml の熱湯で割ってご使用ください。

商品形態：2kg スタンディング袋× 6 入

賞味期間：210 日

レシピ

Recipe

具材

・鶏チャーシュー ・鶏ひき肉 ・メンマ ・カイワレ ・ネギ

作り方

1. たっぷりのお湯で麺を茹でます。
2. プレミアム鶏白湯スープ 60g をお湯 300ml で割り、丼に入れます。
3. 茹で上がった麺を丼に入れます。
4. 具材を飾ります。

トピックス



Topics 01 外食ビジネスウィーク 2017 東京ラーメン産業展に出店

2017年8月29日（火）～31日（木）「外食ビジネスウィーク 2017」に参加いたしました。今年も毎度おなじみ、東京ビッグサイトでの開催で、過去最高の49,758名のご来場がありました。人手不足、インバウンド消費の需要拡大、本物志向など、外食業界を取り巻く環境の変化が著しい昨今、情報収集の場がより一層求められていると考えられます。

会場では、新商品「さっぽろプレミアム白味噌」を使った王道札幌味噌ラーメン、お湯割りでもおいしい「プレミアム鶏白湯スープ」を使ったプレミアム鶏白湯ラーメン、外食向け商品として「万能香り醬たれ」を使った山椒香るよだれ鶏をご試食いただきました。

お盆が過ぎ、夏の暑さもひと段落したおかげか、味噌ラーメンのご試食が好評でした。

特に和弘食品は北海道に本社がある企業ですので、味噌ラーメンスープの味作りには自信あります！



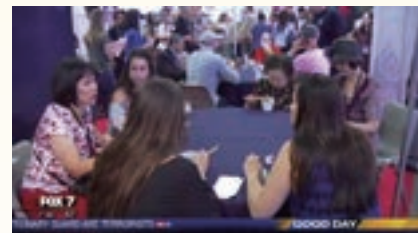
Topics 02 海外初のラーメン産業展 「Ramen Expo USA」開催

2017年10月9日（月）、10日（火）の両日、テキサス州オースティン市にて海外初のラーメン産業展「Ramen Expo USA」が開催されました。

WAKOU USA もニコマで出店し、満を持して発表の「Tonkotsu Broth」と5種類のフレーバー（Original Tonkotsu, Miso Tonkotsu, Gyokai Tonkotsu, Creamy Vegie, Tomato Vegie）と専用の調味油の組み合わせを提供しました。

その様子をアメリカの大手報道会社であるFOX TV が取材に来て、ニュースとして流れました。入場者数は二日間で4,207名でした。当社のご試食提供数は、一日目900杯、二日目が600杯でした。

非常に評判が高く、何度も食べに来る方も結構おられたうえ、“ここが一番！、ダントツで美味しい！”と言った声も多数聞かれました。



あまり馴染みの無いテキサスの都市での開催にこんなに人が集まるということ、ラーメン専門店の中にはカナダからおいでになった方もおられたりと、ラーメン市場の盛り上がりを肌で感じる事が出来るイベントとなりました。

株式情報 (2017 年 9 月 30 日現在)

発行可能株式総数	16,600,000 株
発行済株式の総数	9,493,193 株
株主数	2,224 名
総株主の議決権の数	8,178 個

▶大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社和山商店	2,074	25.33
日清オイリオグループ株式会社	1,600	19.54
水元 公仁	230	2.81
和山 明弘	210	2.56
株式会社北陸銀行	190	2.32
株式会社北海道銀行	142	1.73
中川 なを子	80	0.98
日本生命保険相互会社	80	0.98
斎藤 大洲	72	0.88
アサップネットワーク株式会社	70	0.85

※ 1. 当社は、期末日現在自己株式を 1,306,000 株所有しております。
2. 持株比率は自己株式 (1,306,000 株) を控除して計算しております。

▶ニュースメール配信サービスのご案内

当社では、ホームページにニュースリリースや新しいコンテンツが掲載された際に、ご登録の皆様にニュースメールを配信しご案内しております。メール配信をご希望の株主様は、下記アドレスから簡単にご登録（無料）いただけますので、是非ご利用ください。

<https://rims.tr.mufg.jp/?sn=2813>



※ IR 配信サービスは、三菱 UFJ 信託銀行株式会社が運営しています。

株主優待のご案内

当社では、株主様への利益還元、サービスの一環として株主優待制度を導入しております。

- 1) 1 単元以上 10 単元未満をご所有の株主様に、2,000 円相当の北海道産品の詰め合せを贈呈いたします。
- 2) 10 単元以上をご所有の株主様に、5,000 円相当の北海道産品の詰め合せを贈呈いたします。

※ 1. 写真は 2,000 円相当の詰め合せです。
※ 2. 掲載しているセット内容は、都合により変更となる場合があります。

▶株主メモ

事業年度	4 月 1 日から翌年 3 月 31 日まで
定時株主総会	6 月
期末配当金 受領株主確定日	3 月 31 日
中間配当金 受領株主確定日	9 月 30 日
株主名簿管理人 特別口座管理機関	三菱 UFJ 信託銀行株式会社
同連絡先	〒 137-8081 新東京郵便局私書箱第 29 号 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711（フリーダイヤル）
上場証券取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により当社ホームページ (http://www.wakoushokuhin.co.jp/) に掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
証券コード	2813（東京証券取引所）

【ご注意】

- ①株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱 UFJ 信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- ②特別口座に口座をお持ちの株主様の各種手続きにつきましては、三菱 UFJ 信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座管理機関（三菱 UFJ 信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱 UFJ 信託銀行全国各支店にでもお取り扱いいたします。
- ③未受領の配当金につきましては、三菱 UFJ 信託銀行本支店でお支払いいたします。



会社概要 (2017 年 9 月 30 日現在)

会社名	和弘食品株式会社
(英文名称)	Wakou Shokuhin Co., Ltd.
設立	1964 年 3 月 30 日
資本金	1,413,796 千円
本社所在地	北海道小樽市銭函 3 丁目 504 番地 1
従業員数	193 名 (連結 209 名) 従業員の他に、臨時社員等を雇用しており、 年間平均雇用人数は 63 名であります。

取締役及び監査役

▶取締役

代表取締役社長	和山明弘
専務取締役	中島康二 (営業本部長兼営業部長兼経営企画室長 兼提携業務推進室長)
常務取締役	市川敏裕 (管理本部長兼経理部長)
常務取締役	後藤政弘 (WAKOU USA INC. President)
取締役	城畑孝康 (IT 活用推進室長)
取締役	久松幸雄

※久松幸雄氏は、社外取締役であります。また、久松幸雄氏を株式会社東京証券取引所の定めに基づく独立役員として指定し、同取引所に届け出ております。

▶監査役

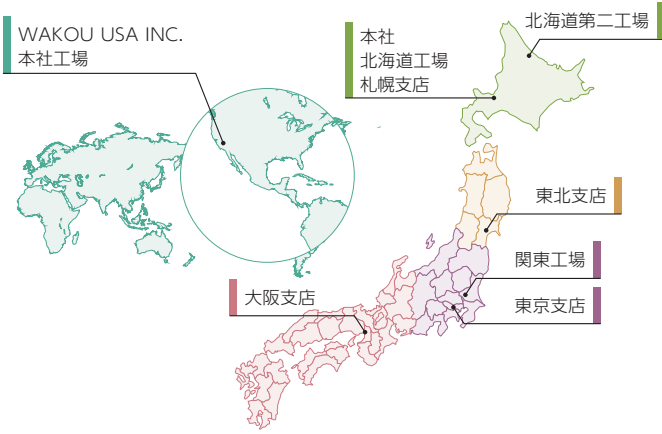
常勤監査役	鈴木雅志
監査役	森本 清 (森本清税理士事務所所長)
監査役	森川潤一 (森川公認会計士事務所所長 北海道 中央バス株式会社社外監査役)

※森本清氏及び森川潤一氏は、社外監査役であります。また、森本清氏及び森川潤一氏を株式会社東京証券取引所の定めに基づく独立役員として指定し、同取引所に届け出ております。



北海道小樽市銭函3丁目504番地1 <http://www.wakoushokuhin.co.jp/>

和弘食品の拠点ネットワーク



国内拠点
■ 本社 〒 047-0261 北海道小樽市銭函 3 丁目 504 番地 1
■ 札幌支店 〒 047-0261 北海道小樽市銭函 3 丁目 504 番地 1
■ 北海道工場 〒 047-0261 北海道小樽市銭函 3 丁目 504 番地 1
■ 北海道第二工場 〒 099-6322 北海道紋別郡湧別町北兵村 3 区 529 番地 11
■ 東北支店 〒 981-3133 宮城県仙台市泉区泉中央 1 丁目 10 番地の 2 泉 NS ビル 2F
■ 関東工場 〒 306-0606 茨城県坂東市幸田 1282 番地 1
■ 東京支店 〒 153-0064 東京都目黒区下目黒 2 丁目 3 番 23 号 大東カカオビル本館 3F
■ 大阪支店 〒 541-0059 大阪府大阪市博労町 1 丁目 7 番 7 号 中央博労町ビル 8F ※大阪支店は 2017 年 11 月 6 日に、上記住所に移転をしております。
海外拠点

■ 子会社 WAKOU USA INC. 本社工場 13930 Borate Street, Santa Fe Springs, CA 90670



環境保全のため、植物油インキを見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。