

会社概要 (2019年3月31日現在)

会社名 (英文名称)	和弘食品株式会社 Wakou Shokuhin Co., Ltd.
設立	1964年3月30日
資本金	1,413,796千円
本社所在地	北海道小樽市銭函3丁目504番地1
従業員数	215名(連結236名) 従業員の他に、臨時社員等を雇用しており、 年間平均雇用人数は69名であります。

取締役及び監査役 (2019年6月21日現在)

▶取締役

代表取締役社長	和山明弘
専務取締役	中島康二(営業本部長兼営業部長)
常務取締役	後藤政弘(WAKOU USA INC. President)
取締役	久松幸雄

※久松幸雄氏は、社外取締役であります。また、久松幸雄氏を株式会社東京証券取引所の定めに基づく独立役員として指定し、同取引所に届け出ております。

▶監査役

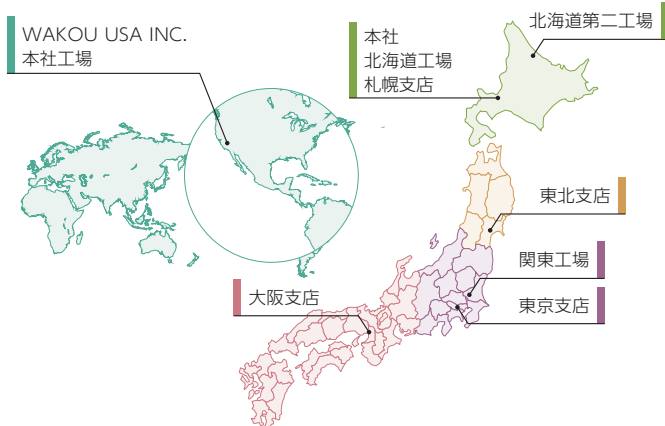
常勤監査役	鈴木雅志
監査役	森本 清(森本清税理士事務所所長)
監査役	森川潤一(森川公認会計士事務所所長 北海道中央バス株式会社社外監査役)

※森本清氏及び森川潤一氏は、社外監査役であります。また、森本清氏及び森川潤一氏を株式会社東京証券取引所の定めに基づく独立役員として指定し、同取引所に届け出ております。



北海道小樽市銭函3丁目504番地1 <http://www.wakoushokuhin.co.jp/>

和弘食品の拠点ネットワーク



国内拠点

- 本社
〒047-0261 北海道小樽市銭函3丁目504番地1
- 札幌支店
〒047-0261 北海道小樽市銭函3丁目504番地1
- 北海道工場
〒047-0261 北海道小樽市銭函3丁目504番地1
- 北海道第二工場
〒099-6322 北海道紋別郡湧別町北兵村3区529番地11
- 東北支店
〒981-3133 宮城県仙台市泉区泉中央1丁目10番地の2 泉NSビル2F
- 関東工場
〒306-0606 茨城県坂東市幸田1282番地1
- 東京支店
〒153-0064 東京都目黒区下目黒2丁目3番23号 大東力カオビル本館3F
- 大阪支店
〒541-0059 大阪府大阪市博労町1丁目7番7号 中央博労町ビル8F

海外拠点

- 子会社
WAKOU USA INC. 本社工場
13930 Borate Street, Santa Fe Springs, CA 90670



環境保全のため、植物油インキを見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



第56期 年次報告書

2018年4月1日 ▶ 2019年3月31日

Contents

- P1 トップメッセージ
- P2 決算ハイライト / 中期3ヶ年経営計画
- P3 / P4 北海道ご当地グルメのご紹介
- P5 製品形態別売上概況
- P6 当社製品を使ったメニュー
- P7 / P8 トピックス
- P9 株式情報
- P10 決議通知
- 裏表紙 会社概要 / 和弘食品の拠点ネットワーク



北海道の新鮮な食材をもとに、
スープ・タレ・天然エキスを作りだす
業務用調味料の専門メーカーです。



証券コード: 2813

トップメッセージ

「本物志向」・「天然志向」・「健康志向」

を基本に少量多品種短納期生産に磨きを掛け、
高付加価値の商品作りとお客様満足度の向上に努めてまいります。



株主並びに投資家の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り、心より感謝申し上げます。

第56期の報告書をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

今期を振り返りますと、売上高につきましては、国内事業は注力しております中食・外食市場（大手外食チェーン、大手コンビニチェーン向け）へのラーメンスープ、和風調味料、シーズニングオイルなどの業務用調味料の販売が前期比11.5%増と好調に推移し、海外事業につきましても、事業計画を上回る売上高を確保出来たことにより前年同期比45.5%増となりました。結果、売上高については大幅増収の102億19百万円となりました。

一方、利益面におきましては、営業利益185百万円（前期比較135百万円増）、経常利益223百万円（前期比較187百万円増）、親会社株主に帰属する当期純利益124百万円（前期比較162百万円増）となり、前期と比較し、大幅な増益となりました。収益増加の主な要因としては、国内事業は原材料価格等の上昇が影響したものの、売上高の増加と生産効率の改善による原価低減により増益しました。一方、海外事業につきましても、売上高の拡大による工場稼働率の上昇に伴い製造原価率が低減し損失額が大幅に改善いたしました。

但し、中期3ヶ年計画の目標とする売上高100億円を1年前倒しで達成することができたものの、調味料業界におきましては、原材料価格の上昇、慢性的な労働力不足や雇用環境の改善などを背景とした人件費及び物流費の上昇など引き続き厳しい状況が続くものと予想されており、高収益構造の確立へ向けて、更なる利益率の向上が必要となります。

よって、国内においては、社員の意識改革、業務改革などの構造変革を断行し、高収益構造の実現を果たし、海外子会社においては、単年度黒字化を目指して取り組んでまいります。

当社グループは今後も中長期成長戦略の実現に向け、中期3ヶ年計画の実行により利益成長ステージに着実に歩みを進めてまいります。その成果にご期待いただくとともに、末永くご支援いただけますようお願い申し上げます。

2019年6月

代表取締役社長 和山 明弘

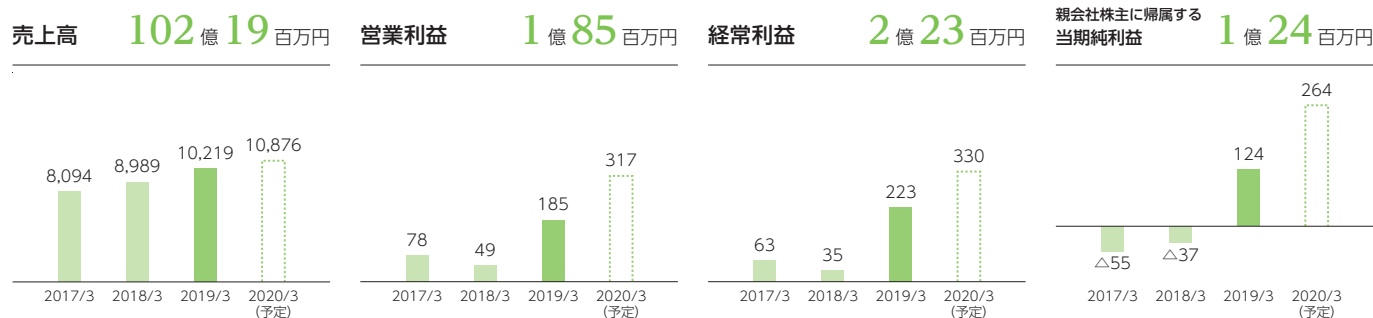
企業信条

誠実

真心から発する至誠には感動させられぬ者はない



決算ハイライト（単位：百万円）



中期3ヶ年経営計画

For Growth and 2020 中期3ヶ年経営計画（2017.04－2020.03）

基本コンセプト

聖域なき改革による運営体制の見直しを行い、人材育成と抜擢起用等による活力とモチベーションの高い職場を作り、新たな成長ステージを実現すべく企業基盤の構築を図る。

公称：グロースー2020（2020年に向けた成長）

成長戦略

- **国内事業**：外食市場及び中食市場向け業務用調味料市場の更なる開拓、拡販
- **海外事業**：外食市場（主にラーメンスープ）中心に販路確立及び経営管理体制の強化

当社グループの強みを活かした目指す将来像

調味料の多品種小ロット短納期生産を特長とし提案力と技術に裏付けされた開発力により高収益で国内と海外で実績を上げ続けるグローバル企業

目標

- 連結売上高100億円の達成
- 高収益構造の確立と上場市場変更を見据えた企業基盤の構築

グロース-2020：2年度（2018.04～2019.03）の結果について

売上高は国内事業及び海外事業ともに好調な流れを継続しており、中期3ヶ年計画の目標とする連結売上高100億円を1年前倒しで達成することができました。

利益についても、前期及び計画を上回る利益額及び利益率を達成することができたものの、高収益構造の確立へ向けて、更なる利益率の向上を目指してまいります。

翌期中期3ヶ年計画（グロース-2020）の最後の年となりますが、国内事業の更なる発展、海外事業の単年度黒字化を実現し、真のグローバル企業を目指した取組みを進めてまいります。

北海道 ご当地グルメのご紹介

「北海道グルメ」はご当地メニューの中でも人気があり、近年注目されています。そんな「北海道グルメ」にも当社製品を活用することができます。その一部をご紹介します。



活用する
当社製品



札幌ジンギスカン

▶ 札幌ジンギスカンのたれ

焼成機で焼いた豚骨を醤油で炊き出した「焼きガラ醤油」を使用。北海道産玉ねぎのほか、梨とリンゴを加えたフルーティな味わいです。ラム肉はもちろん、それ以外の肉料理や魚料理にもよくあいます。



活用する
当社製品



室蘭やきとり

▶ 室蘭やきとりのたれ

北海道室蘭市発祥のご当地グルメを再現しました。焼成機で焼いた鶏骨や豚骨を醤油で炊き出した「焼きガラ醤油」を使用し、調理感のある香ばしい味わいに仕上げました。本場では、豚精肉と玉ねぎを使用した豚串に、洋カラシをつけていただきます。



活用する
当社製品



十勝豚丼

▶ 十勝豚丼のたれ

北海道帯広市を中心に親しまれているご当地グルメを再現しました。焼成機で焼いた豚骨を醤油で炊き出した「焼きガラ醤油」を使用し、調理感のある香ばしい味わいに仕上げました。豚丼はもちろん、幅広いメニューに使用できます。



活用する
当社製品



北海道ザンギ

▶ 鶏素揚げ漬け込み用たれ

にんにく風味のたれに隠し味としてコンブエキスをを使用したオーソドックスでシンプルな飽きのこない素揚げ用のたれです。鶏肉のほか様々な漬け込み用のたれとしてご使用できます。

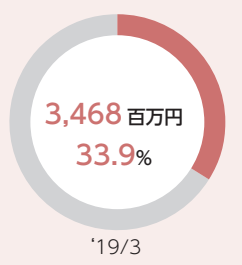
製品形態別売上概況

別添用

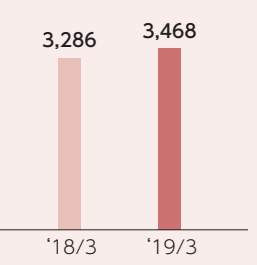


主に内食業界向け（袋めん付属スープ等）、中食業界向け（コンビニエンスストア向け調理麺付属スープ・めんつゆ等）で使用される形態です。また、近年では大手外食チェーンの調理オペレーション効率化に伴い、この小袋形態での受注が増加傾向にあります。本格的な専門店の味をご家庭等にお届けすることをモットーに味作りをしております。

売上高構成比



売上高推移



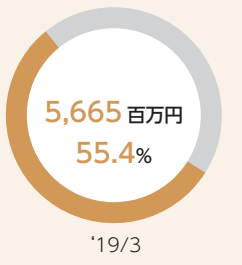
5.5%

業務用

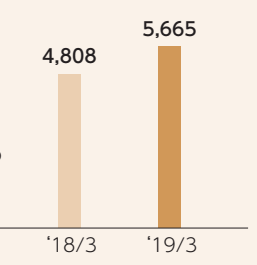


主に中食業界向け（スーパーマーケットの惣菜バックヤード等）、外食業界向け（ラーメン店、レストラン、居酒屋等）で業務用として使用される形態です。本格的な専門店の味の再現や仕込み作業軽減等、数多くの企業・繁盛店様のご要望やニーズに沿った製品作りを心掛けております。

売上高構成比



売上高推移



17.8%

天然エキス・商品等

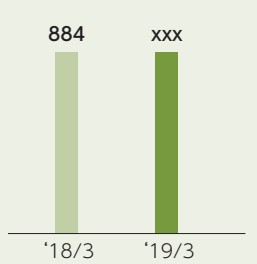


北海道の新鮮素材を独自の製造技術により精製した天然エキスは、原料として数多くの製品に取り入れられている他、外販もしております。また、商品（転売品）等もこの項目に含めて表示しております。

売上高構成比



売上高推移



XX.X%

当社製品を使ったメニュー

Menu



和弘食品の
エキス工場で作った
「ホタテエキス」
配合の塩だれ

北海道

ホタテ塩ラーメン

「北海道ホタテだれ」を使ったラーメンレシピです。お湯割りの簡単調理ながら、ホタテの旨味・味わいがしっかり感じられる一杯です。サラダ油を 10ml 入れるとより一層ラーメンスープらしくなります。

メニューに使用した当社製品

Pick up

★★★★ 北海道ホタテ塩だれ ★★★★★

商品特長：
北海道産ホタテエキスを 30% 配合した、ホタテの旨味たっぷりの塩だれです。鶏の味わいが加わったバランスのとれた味わいで、お湯割りで簡単にラーメンスープが出来上がります。和弘食品のエキス工場で作った「ホタテエキス」を使用しています。



使用方法：
本品 36ml を 360ml のお湯で割ってご使用ください。
商品形態：2kg スタンディング袋× 6 入
賞味期間：要冷蔵 180 日

レシピ Recipe

具材

・ホタテ ・水菜 ・ねぎ ・メンマ

作り方

1. たっぷりのお湯で麺を茹でます。
2. 北海道ホタテ塩だれ 36ml とサラダ油 10ml をお湯 360ml で割り、丼に入れます。
3. 茹で上がった麺を丼に入れます。
4. 具材を飾ります。

2019 年 3 月期の 主なトピックス



PR 外食ビジネスウィーク 2018
「東京ラーメン産業展」に出展

IR 株主総会

2018
4月

5月

6月

7月

8月

9月

PR

外食ビジネスウィーク 2018
「関西ラーメン産業展」に出展



PR

WAKOU USA INC. が
「ラーメン産業展」に出展

2018 年 10 月 14 日より 2 日間、テキサス州ダラス市にてラーメン産業展を開催致しました。

WAKOU USA INC. のブースは非常に人気を博しており、特に「Hotate Chicken Ramen」が一番人気でした。

今後の北米圏におけるラーメン市場の更なる盛り上がりを確認させる事ができるイベントとなりました。



PR

日清オイリオグループとの共同ブースで
デリカテッセントレードショーに出展

2019 年 2 月 13 日より 3 日間、日清オイリオグループとの共同ブースでデリカテッセントレードショーに出展致しました。

3 日間の会場来場者数は 88,412 名で、日清オイリオグループとのコラボ製品である「ガーリックペッパーオイルソース」「バジルオイルソース」を使ったポークステーキを主に提供致しました。

試食カウンターのまわりは常に行列ができており、顧客獲得につながるイベントとすることができました。



株式情報 (2019 年 3 月 31 日現在)

発行可能株式総数 1,660,000 株
発行済株式の総数 949,319 株
株主数 1,986 名
総株主の議決権の数 8,177 個

▶大株主

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
株式会社和山商店	207,440	25.33
日清オイリオグループ株式会社	160,000	19.54
水元 公仁	23,000	2.80
和山 明弘	21,200	2.58
株式会社北陸銀行	19,000	2.32
株式会社北海道銀行	14,200	1.73
斎藤 大洲	8,800	1.07
中川 なを子	8,070	0.98
日本生命保険相互会社	8,000	0.97
和弘食品社員持株会	7,342	0.89

※ 1. 当社は、期末日現在自己株式を 130,625 株所有しております。
2. 持株比率は自己株式 (130,625 株) を控除して計算しております。

▶ニュースメール配信サービスのご案内

当社では、ホームページにニュースリリースや新しいコンテンツが掲載された際に、ご登録の皆様へにニュースメールを配信しご案内しております。メール配信をご希望の株主様は、下記アドレスから簡単にご登録 (無料) いただけますので、是非ご利用ください。



<https://rims.tr.mufig.jp/?sn=2813>

※ IR 配信サービスは、三菱 UFJ 信託銀行株式会社 が運営しています。

株主優待のご案内

当社では、株主様への利益還元、サービスの一環として株主優待制度を導入しております。

- 1) 1 単元以上 10 単元未満をご所有の株主様に、2,000 円相当の北海道産品の詰め合せを贈呈いたします。
- 2) 10 単元以上をご所有の株主様に、5,000 円相当の北海道産品の詰め合せを贈呈いたします。

※ 1. 写真は 2,000 円相当の詰め合せです。
※ 2. 掲載しているセット内容は、都合により変更となる場合があります。

第 56 期定時株主総会決議ご通知

2019 年 6 月 6 日開催の当社第 56 期定時株主総会において、下記のとおり報告ならびに決議されましたので、ご通知申し上げます。

記

▶報告事項

- 1) 第 56 期 (2018 年 4 月 1 日から 2019 年 3 月 31 日まで) 事業報告、連結計算書類ならびに会計監査人及び監査役会の連結計算書類監査結果報告の件は、その内容について報告いたしました。
- 2) 第 56 期 (2018 年 4 月 1 日から 2019 年 3 月 31 日まで) 計算書類報告の件は、その内容について報告いたしました。

▶決議事項

- 第 1 号議案：剰余金の処分の件 本件は、原案のとおり承認可決され、期末配当金は、1 株につき 50 円と決定いたしました。
- 第 2 号議案：取締役 6 名選任の件 本件は、原案のとおり承認可決され、取締役には和山明弘、中島康二、後藤政弘、大村誠、加世田十七七、久松幸雄の 6 氏が選任され、それぞれ就任いたしました。なお、久松幸雄氏は社外取締役であります。
- 第 3 号議案：監査役 3 名選任の件 本件は、原案のとおり承認可決され、監査役に鈴木雅志、森本清、森川潤一の 3 氏が選任され、それぞれ就任いたしました。なお、森本清氏及び森川潤一氏は、社外監査役であります。

以上

ニュース

2019 年春夏新商品 「北海道ホタテ塩だれ」を掲載しました

4 月 1 日。新年度のはじまりとともに、新しい元号が発表されました。
いつもとはまた違う新たな気持ちでスタートした本日、今年最初となる春夏の新商品についてご紹介いたします。

★★★★ 北海道ホタテ塩だれ ★★★★★

北海道産ホタテエキスを 30% 配合した、ホタテの旨味たっぷりの塩だれです。鶏の旨味が加わったバランスのとれた味わいで、お湯割りで簡単にラーメンスープが出来ます。

使用方法：
本品 36ml を 360ml のお湯で割ってご使用ください。

商品形態：2kg スタンディング袋× 6 入
賞味期間：210 日

