

会社概要 (2020年3月31日現在)

会社名 (英文名称)	和弘食品株式会社 Wakou Shokuhin Co., Ltd.
設立	1964年3月30日
資本金	1,413,796千円
本社所在地	北海道小樽市銭函3丁目504番地1
従業員数	230名(連結255名) 従業員の他に、臨時社員等を雇用しており、 年間平均雇用人数は62名であります。

取締役及び監査役 (2020年6月29日現在)

取締役

代表取締役社長	和山明弘
常務取締役	加世田十七七(管理本部長兼総務部長)
取締役	谷 剛(営業本部長兼営業部長兼東京支店長)
取締役	大村 誠(営業副本部長兼営業業務統括部長兼札幌支店長)
取締役(非常勤)	後藤政弘(WAKOU USA INC.President)
取締役(社外)	久松幸雄

※久松幸雄氏は、社外取締役であります。また、久松幸雄氏を株式会社東京証券取引所の定めにに基づく独立役員として指定し、同取引所に届け出ております。

監査役

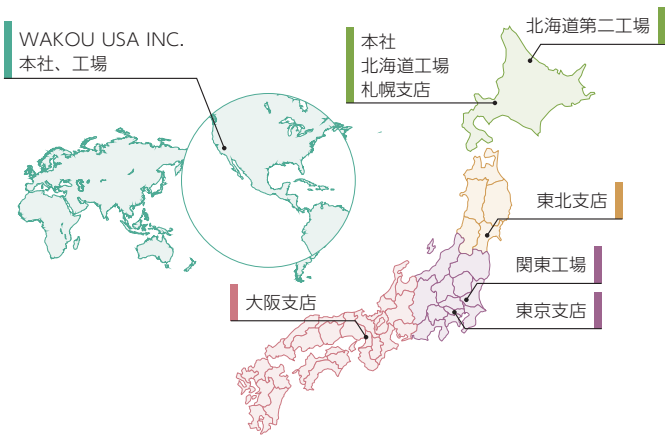
常勤監査役	橋本充生
監査役	森本 清(森本清税理士事務所所長)
監査役	森川潤一(森川公認会計士事務所所長 北海道中央バス株式会社社外監査役)

※森本清氏及び森川潤一氏は、社外監査役であります。また、森川潤一氏を株式会社東京証券取引所の定めにに基づく独立役員として指定し、同取引所に届け出ております。



北海道小樽市銭函3丁目504番地1 <https://www.wakoushokuhin.co.jp/>

和弘食品の拠点ネットワーク



国内拠点
■ 本社 〒047-0261 北海道小樽市銭函3丁目504番地1
■ 札幌支店 〒047-0261 北海道小樽市銭函3丁目504番地1
■ 北海道工場 〒047-0261 北海道小樽市銭函3丁目504番地1
■ 北海道第二工場 〒099-6322 北海道紋別郡湧別町北兵村3区529番地11
■ 東北支店 〒981-3133 宮城県仙台市泉区泉中央1丁目10番地の2 泉NSビル2F
■ 関東工場 〒306-0606 茨城県坂東市幸田1282番地1
■ 東京支店 〒153-0064 東京都目黒区下目黒2丁目3番23号 大東力カオビル本館3F
■ 大阪支店 〒541-0059 大阪府大阪市博労町1丁目7番7号 中央博労町ビル8F

海外拠点
■ 子会社 WAKOU USA INC. 本社、工場 13930 Borate Street, Santa Fe Springs, CA 90670



和弘食品株式会社

第57期 年次報告書

2019年4月1日 ▶ 2020年3月31日

北海道の新鮮な食材をもとに、  
スープ・タレ・天然エキスを  
業務用調味料の専門メーカーです。  
を作りだす

Contents

P1	トップメッセージ
P2	決算ハイライト / 中期3ヶ年経営計画
P3 / P4	和弘食品のビジネススタイル
P5	製品形態別売上概況
P6	当社製品を使ったメニュー
P7 / P8	トピックス
P9	株式情報
P10	決議ご通知 / ニュース

裏表紙 会社概要 / 和弘食品の拠点ネットワーク



証券コード：2813



トップメッセージ

「本物志向」・「天然志向」・「健康志向」

を基本に少量多品種短納期生産に磨きを掛け、  
高付加価値の商品作りとお客様満足度の向上に努めてまいります。



株主並びに投資家の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り、心より感謝申し上げます。

第57期の報告書をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

今期を振り返りますと、売上高につきましては、国内事業は注力しております中食・外食市場（大手外食チェーン、大手コンビニチェーン向け）へのラーメンスープ、和風調味料、シーズニングオイルなどの業務用調味料の販売が好調に推移し前期比5.9%増となり、海外事業につきましても、ラーメンスープを主体とした業務用調味料の販売が好調に推移したことにより前期比40.6%増となりました。その結果、連結売上高については前期比8.4%増の110億82百万円となりました。

一方、利益面におきましては、営業利益235百万円（前期比26.7%増）、経常利益245百万円（前期比10.0%増）、親会社株主に帰属する当期純損失は253百万円（前期は親会社株主に帰属する当期純利益124百万円）となりました。前期と比較し、営業利益、経常利益が増益となった主な要因として、国内事業につきましては、原材料価格の上昇等が影響し若干の減益となったものの、海外事業につきましては、売上高の拡大による工場稼働率の上昇に伴い製造原価率が低減したことで、目標としていた単年度営業黒字化を達成し連結増益となりました。

しかしながら、新型コロナウイルスの影響により、米国の外食市場の先行きが見通せない状況であることから、米国子会社の固定資産を減損処理したため、親会社株主に帰属する当期純損失を計上しております。

当社の目標とする高収益構造の確立へ向けて更なる利益率の向上を目指し、国内においては、社員の意識改革、業務改革などの構造改革を断行し、高収益構造の実現を目指し、海外事業においては、引き続き

き売上高拡大に努める一方、新型コロナウイルスによる市場への影響が見通せないことから、連結業績予想は未定としております。

当社グループは今後も企業信条である三つの誠実の実現を目指し、更なる利益成長ステージに着実に歩みを進めてまいります。その成果にご期待いただくとともに、末永くご支援いただきますようお願い申し上げます。

2020年6月

代表取締役社長 和山 明弘

企業信条

誠実

真心から発する至誠には感動させられぬ者はない



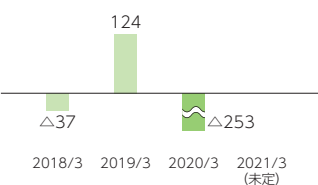
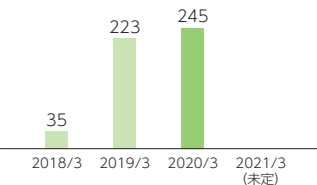
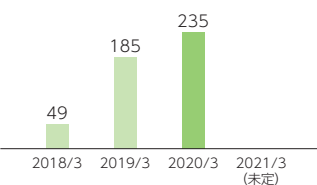
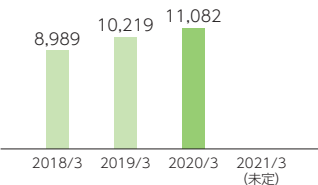
決算ハイライト

売上高 110億82百万円

営業利益 2億35百万円

経常利益 2億45百万円

親会社株主に帰属する  
当期純損失 △2億53百万円



中期3ヶ年経営計画

For Growth and 2020

中期3ヶ年経営計画（2017.04－2020.03）

基本コンセプト

聖域なき改革による運営体制の見直しを行い、人材育成と抜擢起用等による活力とモチベーションの高い職場を作り、新たな成長ステージを実現すべく企業基盤の構築を図る。

公称：グロース-2020（2020年に向けた成長）

成長戦略

- 国内事業：外食市場及び中食市場向け業務用調味料市場の更なる開拓、拡販
- 海外事業：外食市場（主にラーメンスープ）中心に販路確立及び経営管理体制の強化

当社グループの強みを活かした目指す将来像

調味料の多品種小ロット短納期生産を特長とし提案力と技術に裏付けされた開発力により高収益で国内と海外で実績を上げ続けるグローバル企業

目標

- 連結売上高100億円の達成
- 高収益構造の確立と上場市場変更を見据えた企業基盤の構築

グロース-2020：3年度（2019.04～2020.03）の結果について

売上高は国内事業及び海外事業ともに好調な流れを継続しており、中期3ヵ年計画の最終年度は、連結売上高110億円と目標を大きく上回る結果となりました。国内事業では、当社の強みである、「多品種少量短納期生産」「北海道ブランド」に加え、当社特有の工場設備を活用し、他社との差別化を図ったプライベートブランド商品が大変好評で、新たな商談・取引につながっていることが好調の要因です。海外事業につきましても、業務用調味料市場に対して積極的な事業展開を図り、海外子会社初の単年度営業黒字化を達成いたしました。

今後も国内事業及び海外事業において、高収益構造の確立へ向けて更なる利益率の向上を目指すとともに、真のグローバル企業を目指した取り組みを進めてまいります。

# 和弘食品のビジネススタイル

## 当社の強みを生かしたビジネススタイルをご紹介します

私たちは全国のユーザー様から年間 1,000 件以上のオリジナルな味づくりのご依頼を承ります。食生活や食シーンへのニーズがますます多様化する中で、私たちはそれにお応えする「ただひとつのおいしさ」を追求しております。蓄積された 10 万点を超えるストックレシピと、鋭敏な舌を持つ研究開発スタッフと、地域や風土の嗜好をピタリと探るマーケティング力が私たちの味づくりの決め手です。

和弘食品



当社の強み

### 強みを活かした製品をご提供



#### ●小ロット生産対応

“小ロット”で商品開発を承っており、リスクを最小限に抑えたいお客様からご好評をいただいております。



#### ●味の再現力

こだわり設備“焼成機”“炊き出し釜”“直火釜”が味の再現を可能にしております。



#### ●スピーディな対応力

季節商品にもスピーディーにご対応できる体制を構築しております。



#### ●豊富なストックレシ ピ

50 年以上の歴史と 10 万点 以上のストックレシピで和食、洋食、中華など多くの業界にも対応いた します。



#### ●北海道ブランド

味づくりのベースとなるの は、北海道の食材から独自の製造技術・設備で抽出する天然のうまみ成 分である「だし」と「天然エキス」です。



#### ●海外対応・サポート

北 米 圏 に『WAKOU USA INC.』を、アジア圏には東京支店に担当者 を配置し、メニューの提案、PB・OEM 対応などの活動を行っております。

### お客様

食品メーカー

スーパー

ホテル

コンビニエンスストア

レストラン

### 様々な角度からご提案

#### ●プライベートキッチン

各拠点にプライベートキッチンを設け、お客様を招き、試食を交えながら味のご提案



#### ●外食ビジネス ウィーク

ラーメン産業展に ブースを 出展し、新たなお 客様獲得のための PR



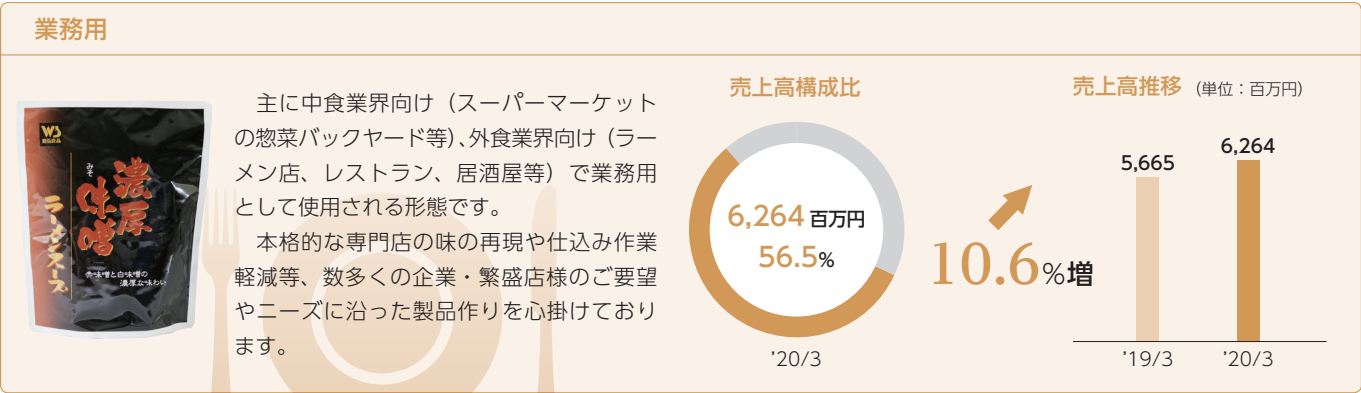
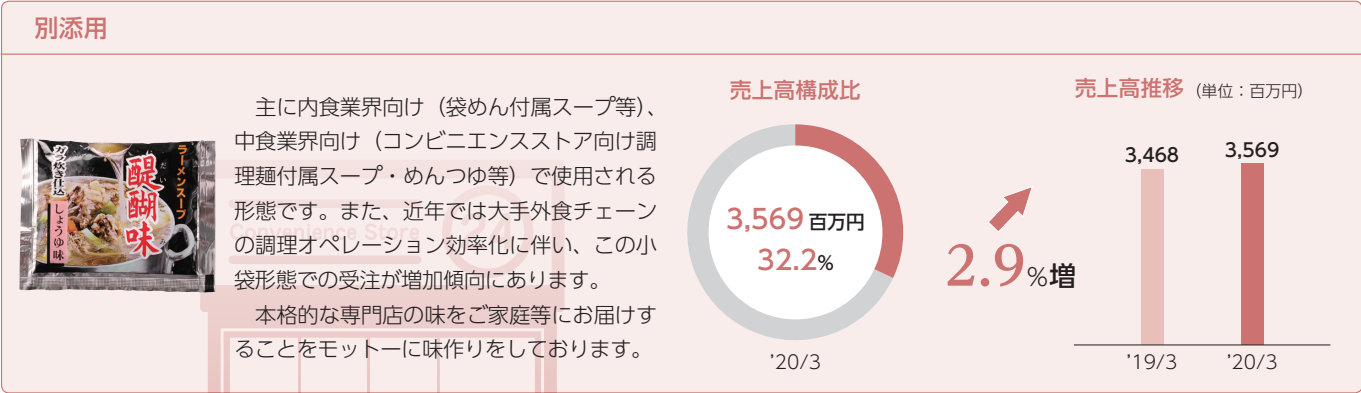
#### ●ラーメンスープ・タレ.com

WEB サイト上で、メニューを掲載し、製品の活用方法をご提案





製品形態別売上概況



当社製品を使ったメニュー

Menu

札幌スープカレー

鶏などでとったスープにさまざまなスパイスを加えた札幌スープカレーはスパイシーな香りと辛さが魅力。

北海道民熱愛グルメとして親しまれています。

北海道のみならず、東京など首都圏を中心に「スープカレー専門店」が進出し、今や全国区の知名度があります。



北海道民熱愛のご当地グルメ

レシピ  
Recipe

具材  
チキンレッグ、じゃがいも、にんじん、キャベツ、ナス、ブロッコリー、レンコン、かぼちゃ、ピーマン、赤パプリカ、黄パプリカ、水菜、うずらのゆで卵、レモン

作り方  
1. チキンレッグは柔らかくなるまでじっくり煮込みます。  
2. 野菜はそれぞれ大きめにカットし、素揚げします。  
3. 小鍋に札幌スープカレーの素 50g と 250ml のお湯またはガラスープを入れてひと煮立ちさせます。  
4. 器に 1. と 2. の具材を盛り付け、3. のスープを注ぎます。  
5. ターメリックごはんを添えて完成です。  
＊ ごはんに添えたレモンは、お好みでごはんに絞ってお召し上がりください。

メニューに使用した当社製品  
Pick up

★★★★ 札幌スープカレーの素 ★★★★★



商品特長：  
香り立つスパイス＆辛みが食欲をそそります。  
チキンベースに炒めた玉ねぎやトマトの旨味を合わせ奥深いコクが生まれました。

使用方法：  
本品 50g をお湯またはガラスープ 250ml で割ってご使用ください。  
商品形態：1kg スタンディング袋 × 10 入  
賞味期間：150 日



# 2020 年 3 月期の 主なトピックス

IR 株主総会

PR 外食ビジネスウィーク 2019  
「東京ラーメン産業展」に出展



PR 「Ramen Expo USA in Chicago」に出展

2019 年 10 月 6 日より 2 日間、北米においても毎年恒例となったラーメン産業展をイリノイ州シカゴ市において開催いたしました。

毎年、現地でも大変注目を集めておりますが、今年はイリノイ州のみならず、テキサス、ニューヨーク、ロサンゼルス、シアトル等の遠方からの来場者も多く見受けられ、ラーメン人気は全米へと広がっております。

その中でも WAKOU USA INC. のブースは非常に人気を博しており、一番人気は「Taiwan Ramen」でした。北米では、ラーメンはブームから一つの食文化として刷り込まれてきており、ラーメン市場の継続的な成長を確信させることができるイベントとなりました。



PR 「デリカテッセントレードショー」に出展

2020 年 2 月 12 日より 3 日間、本イベント賛助会員である日清オイリオグループとの共同ブースでデリカテッセントレードショーに出展いたしました。今年で 3 年連続の出展となります。

北海道ご当地グルメのラインナップ強化を図るため開発した新商品「札幌スープカレーの素」「札幌ラーメンサラダのたれ」、また、日清オイリオグループとのコラボ製品である「ハーブ&チーズオイルソース」を使ったメニューを提供いたしました。特にご当地グルメは人気が高く、大勢の来場者に試食していただき、当社商品の良さを PR することができました。



2019  
4 月

5 月

6 月

7 月

8 月

9 月

10 月

11 月

12 月

2020  
1 月

2 月

3 月



PR 外食ビジネスウィーク 2019  
「関西ラーメン産業展」に出展



株式情報 (2020 年 3 月 31 日現在)

発行可能株式総数	1,660,000 株
発行済株式の総数	949,319 株
株主数	2,000 名
総株主の議決権の数	8,175 個

▶大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社和山商店	207	25.34
日清オイリオグループ株式会社	160	19.54
水元 公仁	23	2.81
和山 明弘	21	2.60
株式会社北陸銀行	19	2.32
株式会社北海道銀行	14	1.73
新堀 眞敏	11	1.38
斎藤 大洲	8	1.00
日本生命保険相互会社	8	0.98
和弘食品社員持株会	7	0.88

※ 1. 当社は、期末日現在自己株式を 130,663 株所有しております。  
2. 持株比率は自己株式 (130,663 株) を控除して計算しております。

▶ニュースメール配信サービスのご案内

当社では、ホームページにニュースリリースや新しいコンテンツが掲載された際に、ご登録の皆様にニュースメールを配信しご案内しております。メール配信をご希望の株主様は、下記アドレスから簡単にご登録（無料）いただけますので、是非ご利用ください。



<https://rims.tr.mufig.jp/?sn=2813>  
※ IR 配信サービスは、三菱 UFJ 信託銀行株式会社が運営しています。

株主優待のご案内

当社では、株主様への利益還元、サービスの一環として株主優待制度を導入しております。

- 1) 1 単元以上 10 単元未満をご所有の株主様に、2,000 円相当の北海道産品の詰め合せを贈呈いたします。
- 2) 10 単元以上をご所有の株主様に、5,000 円相当の北海道産品の詰め合せを贈呈いたします。

※ 掲載しているセット内容は、都合により変更となる場合があります。

▶株主メモ

事業年度	4 月 1 日から翌年 3 月 31 日まで
定時株主総会	6 月
期末配当金 受領株主確定日	3 月 31 日
中間配当金 受領株主確定日	9 月 30 日
株主名簿管理人 特別口座管理機関	三菱 UFJ 信託銀行株式会社
同連絡先	〒 137-8081 新東京郵便局私書箱第 29 号 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711（フリーダイヤル）
上場証券取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により当社ホームページ (https://www.wakoushokuhin.co.jp/) に掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
証券コード	2813（東京証券取引所）

【ご注意】

- ①株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱 UFJ 信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- ②特別口座に口座をお持ちの株主様の各種手続きにつきましては、三菱 UFJ 信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座管理機関（三菱 UFJ 信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱 UFJ 信託銀行全国各支店にでもお取り次ぎいたします。
- ③未受領の配当金につきましては、三菱 UFJ 信託銀行本支店でお支払いいたします。



2,000 円相当



5,000 円相当

第 57 期定時株主総会決議ご通知

2020 年 6 月 29 日開催の当社第 57 期定時株主総会において、下記のとおり報告ならびに決議されましたので、ご通知申し上げます。

記

▶報告事項

- 1) 第 57 期（2019 年 4 月 1 日から 2020 年 3 月 31 日まで）事業報告、連結計算書類ならびに会計監査人及び監査役会の連結計算書類監査結果報告の件は、その内容について報告いたしました。
- 2) 第 57 期（2019 年 4 月 1 日から 2020 年 3 月 31 日まで）計算書類報告の件は、その内容について報告いたしました。

▶決議事項

- 第 1 号議案：剰余金の処分の件 本件は、原案のとおり承認可決され、期末配当金は、1 株につき 50 円と決定いたしました。
- 第 2 号議案：取締役 6 名選任の件 本件は、原案のとおり承認可決され、取締役役に和山明弘、加世田十七七、谷剛、大村誠、後藤政弘、久松幸雄の 6 氏が選任され、それぞれ就任いたしました。なお、久松幸雄氏は社外取締役であります。
- 第 3 号議案：監査役 1 名選任の件 本件は、原案のとおり承認可決され、監査役に橋本充生氏が選任され、就任いたしました。
- 第 4 号議案：退任取締役及び退任監査役に対して退職慰労贈呈の件 本件は、原案のとおり承認可決され、退任される中島康二、鈴木雅志の 2 氏に退職慰労金を贈呈することと決定いたしました。

以上

ニュース

2020 年新商品

「札幌スープカレーの素」を掲載しました

香り立つスパイス&辛みが食欲をそそります。  
チキンベースに炒めた玉ねぎやトマトの旨味をあわせ奥深いコクが生まれました。



スープカレーとは？

鶏などでとったスープにさまざまなスパイスを加えた札幌スープカレーはスパイシーな香りと辛さが魅力。北海道民熱愛グルメとして、市民に親しまれています。定番のチキンレッグのほか素揚げした野菜がふんだんに入り、スープ状のカレーにごはんをひたしていただきます。